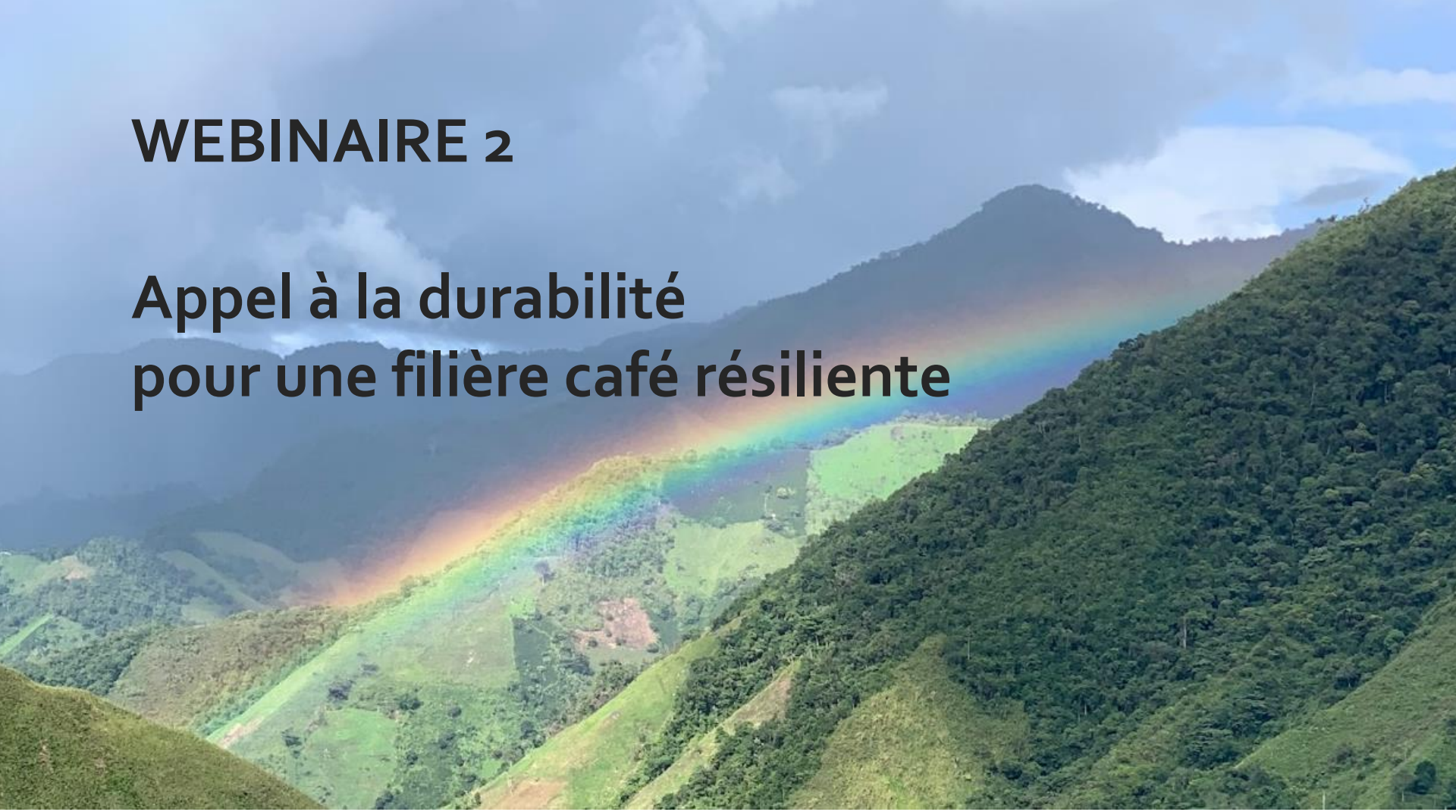


WEBINAIRE 2

Appel à la durabilité pour une filière café résiliente

International Trade Centre | Alliances for Action

22Juillet 2020

Emmanuel DIAS
VP, Trading Europe

DEFINITIONS (brutes)

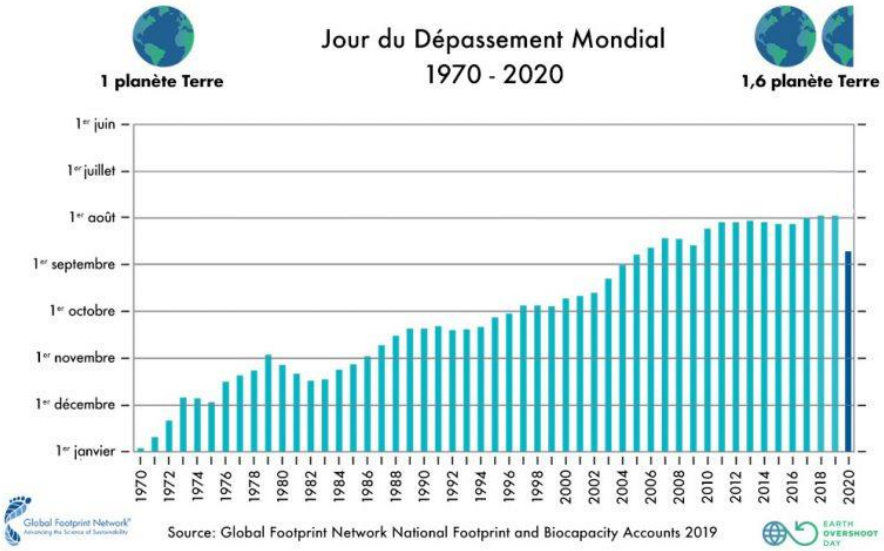
- **Durabilité :** Caractère de ce qui est réalisé selon les critères du développement durable. Mode de développement veillant au respect de l'environnement par une utilisation prudente des ressources naturelles afin de les rendre durables dans le long terme.
- **Résilience :** Capacité d'un écosystème, d'un biotope ou d'un groupe d'individus (population, espèce) à se rétablir après une perturbation extérieure (incendie, tempête, défrichement, etc.).

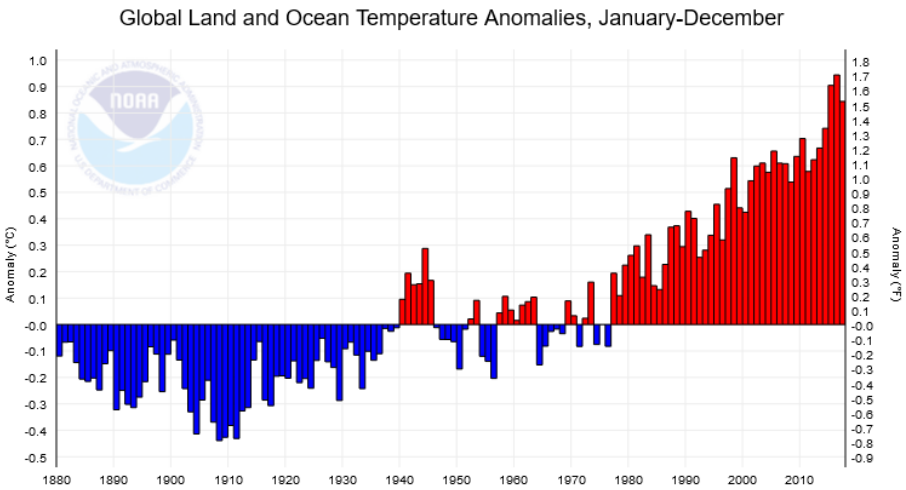
Contexte

Utilisation, consommation, émissions… au delà du renouvellement

Facteurs agravants: déforestation, appauvrissement des sols

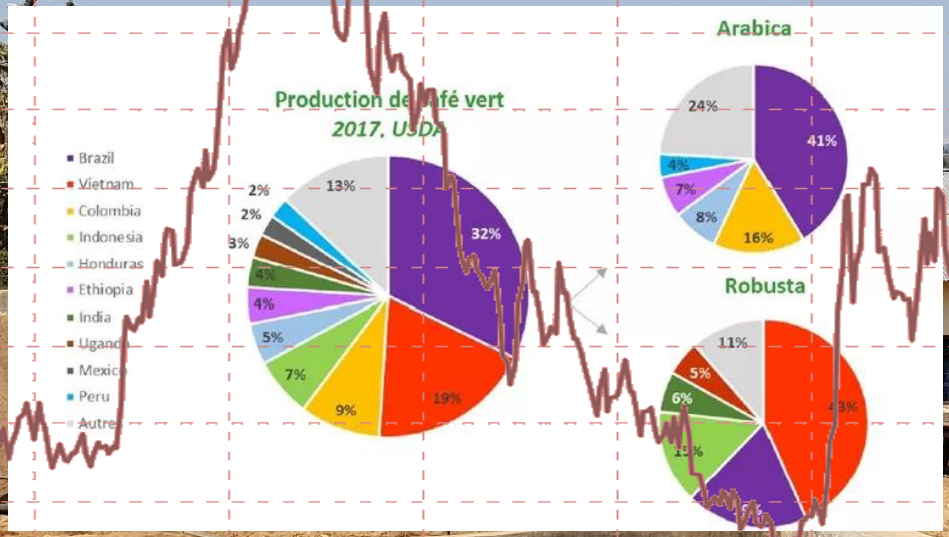
Réchauffement Climatique

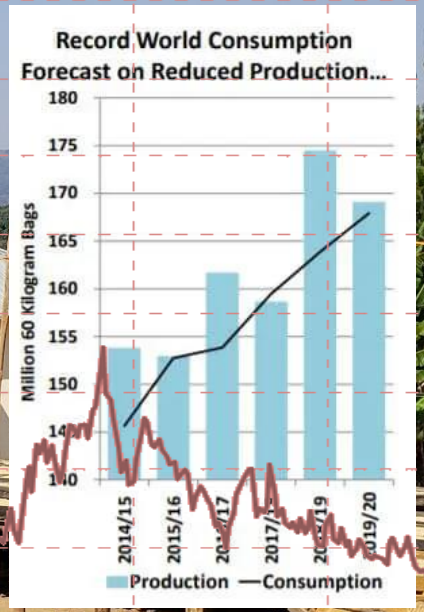




Contexte

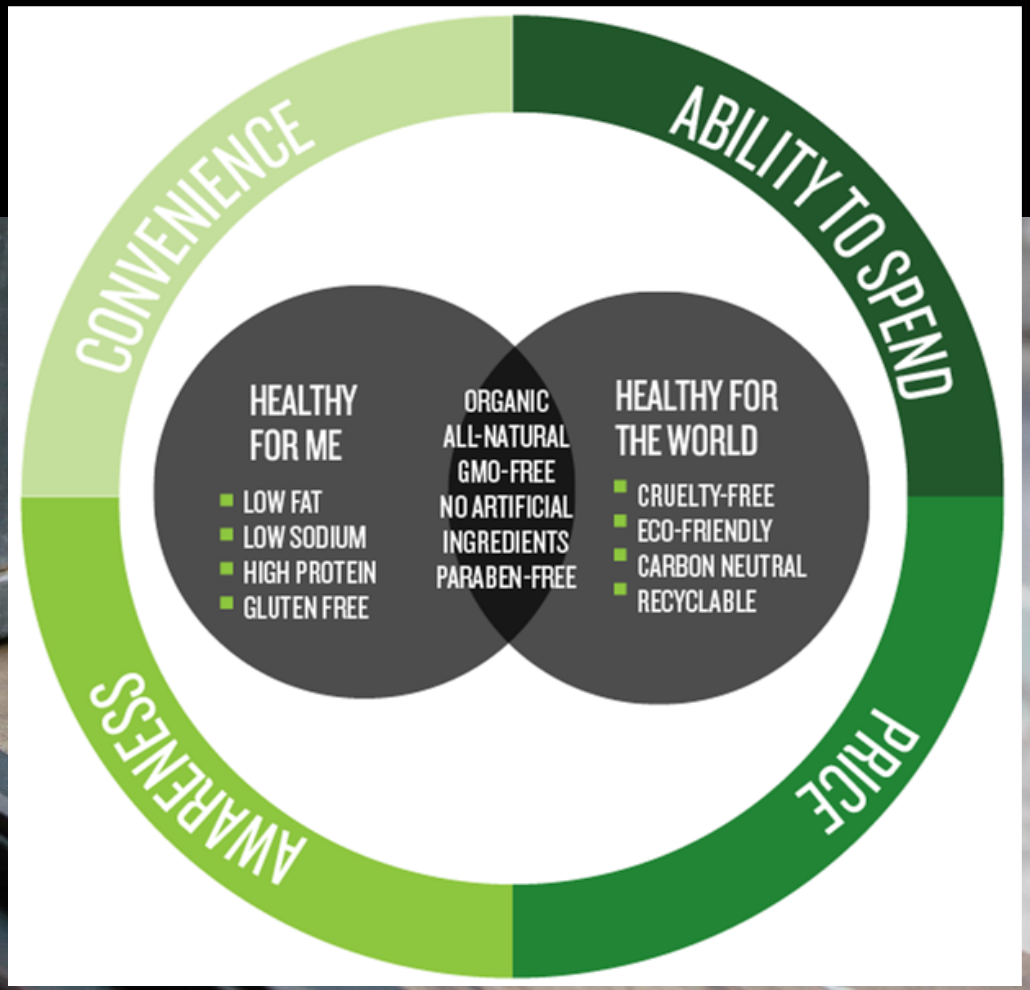
Volatilité, incertitude, concurrence entre origines, prix bas… Crise de prix ?





Contexte

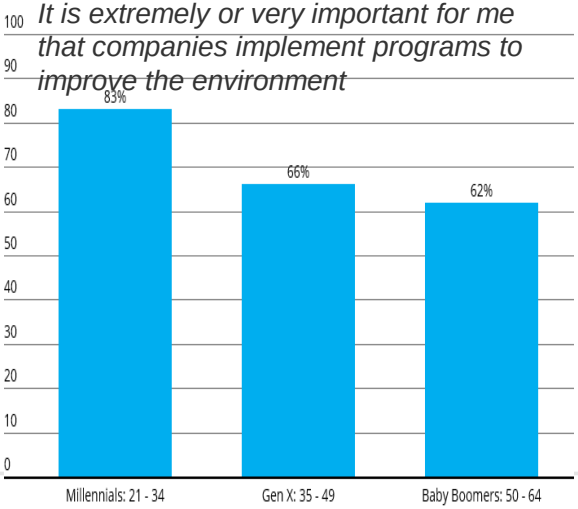
Tendances de Consommation



Contexte

Tendances de Consommation

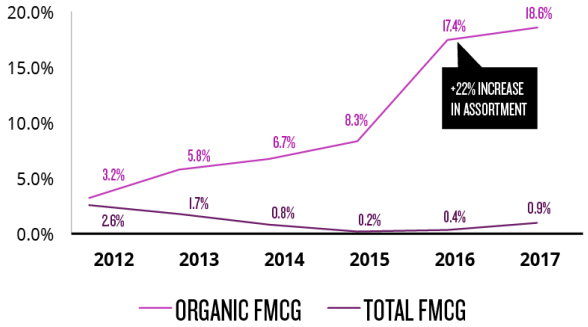
It is extremely or very important for me that companies implement programs to improve the environment



FRANCE'S ORGANIC SALES SOAR, BOOSTED BY NEW PRODUCTS

YEAR OVER YEAR VALUE GROWTH VS TOTAL FMCG (VALUE SALES)

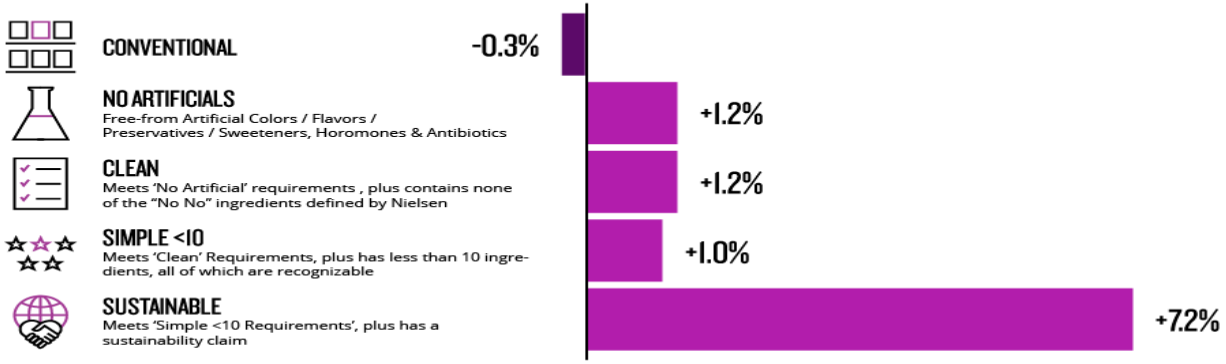
Measured in hypermarkets and supermarkets



Source: Nielsen ScanTrack ending December 31, 2017

SUSTAINABILITY CLAIMS OUTPACE TOTAL U.S. FMCG

Levels of clean label and food and beverage sales versus one year ago



Source: Nielsen Product Insider, powered by Label Insight, 52 weeks ending 4/29/2017

CORPORATE SUSTAINABILITY GAINS STEAM OVER LAST FIVE YEARS

PRE-2013

ONLY 20% OF S&P 500® COMPANIES, A MULTI-INDUSTRY STOCK GROUP OF LARGE CAPITAL U.S.-BASED COMPANIES, CHOOSE TO DISCLOSE THEIR ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE (ESG) INFORMATION

2013

A 10 YEAR BASES STUDY SHOWS ONLY 5% OF ALL INITIATIVES TESTED INCLUDED SUSTAINABLE BENEFITS– INCLUDING NATURAL AND ORGANIC.

2014

65% OF SALES WERE FROM BRANDS USING SUSTAINABLE MARKETING.

WINNING INNOVATION CONCEPTS TESTED BY BASES INCLUDE: ECO-FRIENDLY PACKAGING, LESS PACKAGING, NATURAL INGREDIENTS, AND PLANT BASED.

PRESENT

NINETY-NINE FOOD MANUFACTURERS, RETAILERS AND ASSOCIATIONS SIGNED THE UK PLASTICS PACT.

85% OF S&P 500® COMPANIES DISCLOSED THEIR ESG STATUS.

ALMOST A QUARTER (22%) OF 2018 SUPER BOWL ADS WERE SOCIALLY-CHARGED.

Durabilité inevitable

Mais comment ?

Challenges et Barrières

- Certifications, programmes: coûts directs et indirects
- Changer les pratiques dans le contexte économique, social et culturel
- Répondre à une demande existante ou à venir
- Entrevoir / Négocier / Convaincre : le retour sur investissement (long terme)

L'éternelle question du Financement

- Le producteur nécessitera un appui sur le plan International, Régional ou Local
  ONG – Agences – Fondation
  Partenaires Torréfacteurs, Négociants, Exportateurs, Coopératives

Quelles Solutions ?

Certifications, Vérifications

- Biologique (Organic)
- 4C
- UTZ / RAINFOREST ALLIANCE
- FAIRTRADE / COMMERCE EQUITABLE

Programmes, Initiatives, Information …

- Ensemble on est plus fort : les Coopératives
- Les programmes spécifiques privés
  CAFE Practices (Starbucks/CI) , Nespresso AAA , …
- Sustainable Coffee Challenge, Global Coffee Platform
- World Coffee Research
- InTraCen : sustainabilitymap.org

Annexes

Le choix durable pour la décaféination

sustainable sourcing & transparence

- Approvisionnement Café Responsable
- Traçabilité
- World Coffee Research
- Rainforest, UTZ, FLO, Organic

Soutien aux communautés de café

- Grounds for Health
- Environmental Projects

Processus de Fabrication Responsable

- Amélioration de la consommation d'energies
- Maintien de la qualité de l'eau et son utilisation

Soutien aux communautés locales

- Canadian Organic Trade Association
- Projet de volontariat local

International Trade Centre | Alliances for Action

ACRAM
Agence des Cafés Robusta d'Afrique et de Madagascar

Specialty Coffee Association

SWISS WATER PROCESS