

AFRICAN FINE COFFEES ASSOCIATION:

(Association des Cafés Fins d'Afrique)

-

Son apport dans la promotion des Cafés Africains

Kambale Kisumba Kamungele, *MCE&S (E. Illy)*

AFCA DR CONGO CHAPTER

Association des Exportateurs du Cacao Café de la RDC

12.08.2020

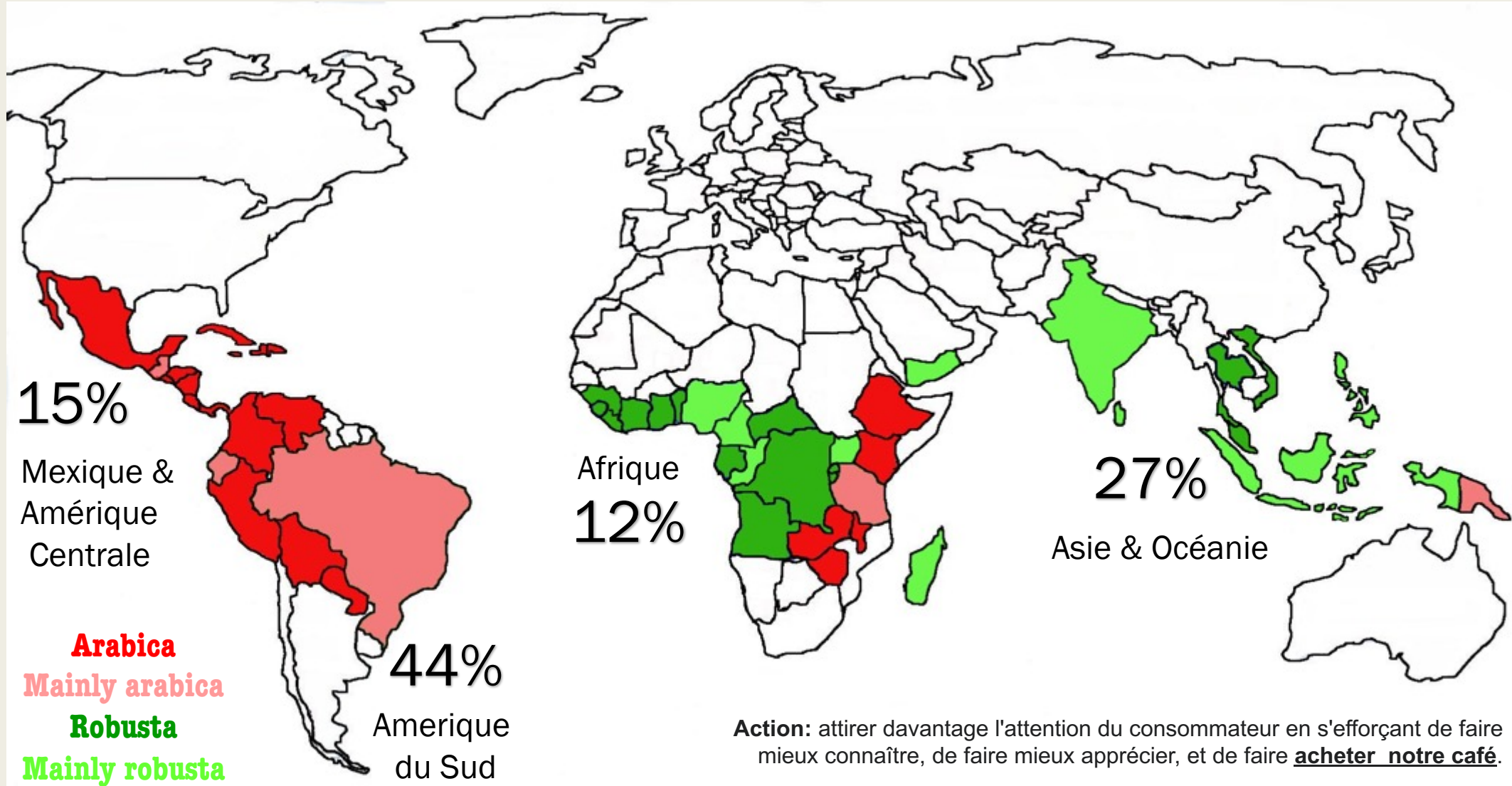


ALLIANCES
FOR ACTION



Pourquoi la Promotion du Café Africain ?

R : Nous ne sommes pas seuls



Présentation:

Crée en 2000, AFCA une organisation régionale non-gouvernementale, sans but lucratif, apolitique, et dirigée par ses membres représentant les secteurs café de 12 pays membres:



Ethiopie, Ouganda, Kenya, Tanzanie, Rwanda, Burundi, R.D. Congo, Malawi, Zambie, Zimbabwe, Cameroun, et Afrique du Sud



- ✓ Les membres sont des acteurs publics et privés œuvrant dans le café ; producteurs, exportateurs, importateurs internationaux, torréfacteurs, régulateurs, transporteurs, transitaires, représentants des missions, ...
- ✓ Nous travaillons en étroite collaboration avec plusieurs partenaires de développement internationaux et bailleurs des fonds tel que le Common Fund for Commodities (CFC); the European Union (EU); International Coffee Organisation (ICO); USAID – COMPETE now Trade Hub East Africa Project, IDH, 4C Association, Solidaridad Eastern & Central Africa Expertise, HIVOs, Japan External Trade Organization and the World Bank (WB) pour mettre en œuvre nombreux programmes et activités de développement du secteur du café en Afrique.

Stratégie de l'AFCA

Vision : Un secteur café durable

(Sustainable Coffee Business)

Mission : Fournir aux membres des services transformationnels

(To deliver Transformational Coffee Services to Members)

Valeurs : ✓ Intégrité
✓ Innovation
✓ Engagement

Slogan : "Berceau des Meilleurs Cafés Africains"

(Home of Africa's Finest Coffees)

Domaines d'Activités Stratégiques :

- 1) Adhésion des membres
- 2) Conférences et Forums Café
- 3) Resautage de marché
- 4) Diversification des revenus
- 5) Académie du Café
- 6) Reglementation et plaidoyer
- 7) Renforcement institutionnel
- 8) Genre et Jeunesse



Activités Principales de l'AFCA

Expansion du Commerce & Marché

☐ Événements promotionnels internationaux

- Facilitation des membres à la participation des principaux événements de café de spécialité organisés dans le monde entier
- Organisation chaque année la *Conférence et exposition des café fins africain*.

☐ Missions commerciales

- Organisation des missions commerciales pour les membres sur des marchés cibles sélectionnés afin d'améliorer les liens commerciaux et d'établir des relations d'affaires.

☐ Résautage de marché et relations d'affaires

- Organisation des rencontres de réseautage «African Coffee Connection» lors d'événements internationaux dans les pays consommateurs afin de renforcer les liens commerciaux

☐ Ventes aux enchères de café en ligne

Amélioration de la Qualité & Produit

☐ Concours nationaux de dégustation de café

- Organisation des concours nationaux annuels de dégustation de café (Taste of Harvest) pour promouvoir la sensibilisation au café de spécialité dans les pays membres et améliorer la qualité du café.

☐ Concours *African Taste of Harvest (ToH)*

- Les concours nationaux de dégustation de café organisés dans chaque pays membre, culminent avec le concours African Taste of Harvest organisé lors de la Conférence et exposition annuelle sur le café fin africain, où les cafés gagnants de chaque pays sont soumis au jugement.

☐ Renforcement des capacités / formations

- Des ateliers de formation sont régulièrement organisés au niveau national et régional en marketing, amélioration de la qualité, classement, dégustation, brassage, etc.

☐ Championnats nationaux de barista

- Diffusion des informations positives sur la consommation de café en Afrique et parraine des championnats nationaux de barista pour promouvoir la bonne préparation du café, son appréciation et sa consommation intérieure.

La Conférence & Expo. des Cafés Fins d'Afrique **(African Fine Coffees Conference & Exhibition)**

est la plus grande plateforme d'échange sur café en Afrique, qui pendant plus de trois jours, réunis plus de 2'000 délégués régionaux et internationaux (producteurs, torrefacteurs, négociants, connoisseurs,...) sous le meme toit.



PRODUCTION

PRODUCERS

Trainings

- Q Processing Course
- Effective Participation in the ToH
- Farm Management / Washing Station Management

Competitions / Striving towards Excellence

- Taste of Harvest Competition & Online Auction

Programs / Projects

- Coffee Safari / Coffee Origin trips
- Coffee Educational Exchange Trips
- Certifications



African Taste of Harvest Coffee Competition



AFCA TECHNICAL & EDUCATIONAL EXCHANGE TRIPS

DEGUSTATION :

Evaluation de la Qualité

CUPPERS (QUALITY / GRADING)

Trainings

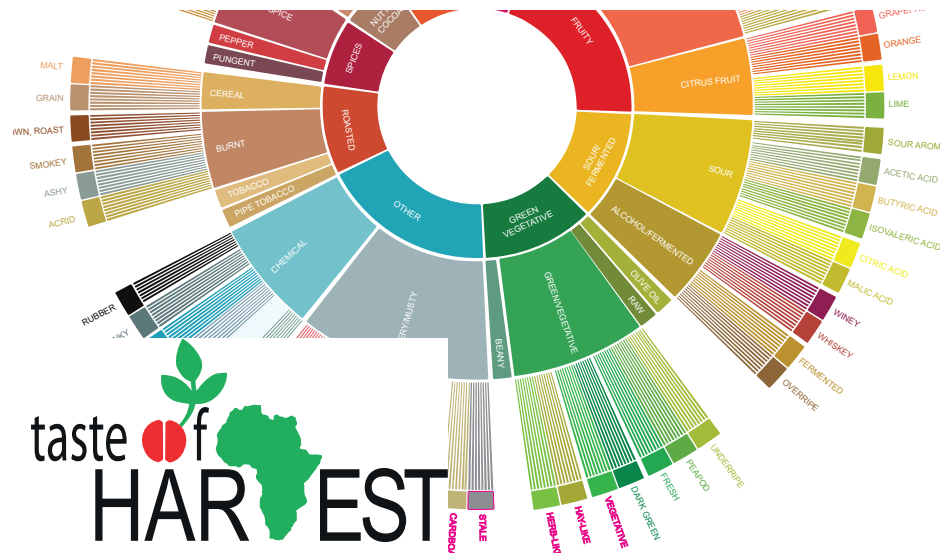
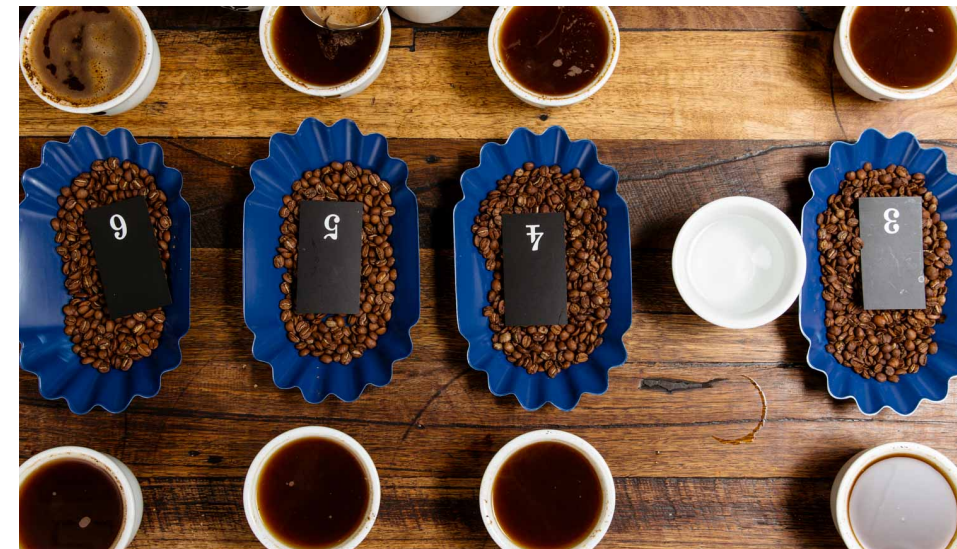
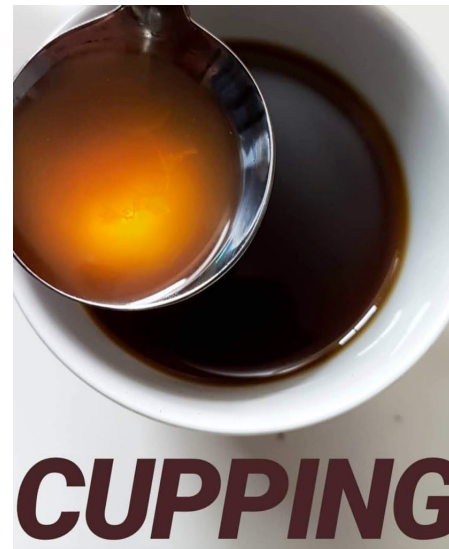
- Q Arabica & Robusta Training
- Advanced Cupping Training

Competitions / Striving towards Excellence

- Taste of Harvest and Online Auction
- Cup Tasters Competition

Programs / Projects

- Certified Coffee Grading
- B2B Cupping
- Cupping APP



AFCA Advanced Cupping Training & Calibration

COMMERCIALISATION ET LOGISTIQUE

TRADERS AND LOGISTICS

Trainings

- Importing / Exporting / Logistics Trainings
- Trading Trainings - J Ganes
- Price Risk Management

Competitions / Striving towards Excellence

- Best Exporter Award

Programs / Projects

- Logistics / Blockchain Project
- Traceability / Traceability App
- Inter-African Trade Review



Judy Ganes Consulting
Markets, Futures and Trading

CONSOMMATION :

BARISTAS & ROASTERS

Trainings

- Advanced Barista Training
- Sample Roasting Training
- Production Roasting Training
- Alternative Brewing Methods

Competitions / Striving towards Excellence

- ABC / WBC
- Roasting Competitions

Programs / Projects

- Barista Bootcamp
- Direct Sourcing Trips
- Roaster's Retreat



Autres Programmes :

New Markets Development :

- ❖ Far East (Japan, Korea, China, Singapore)
- ❖ Russia, Finland, Sweden, Norway, Ireland.
- ❖ Magreb Countries (Tunisia, Algeria, Morocco, Egypt etc)
- ❖ Middle East (UAE, Saudia Arabia, Qatar)

GENDER & YOUTH :

- Support & mainstream Gender and Youth in AFCA world. Min 40% participation in AFCA programs
- Deliberate Focus and Support of Gender Agenda
- Gender Workshops and Seminars
- Channel funding and grants to women activities
- Mainstream Youth Affairs in AFCA programs – adopt the ‘Coffee is cool’ strategy to attract the youth
- Increase number of women in the Board to at least 2

POLICY ADVOCACY :

- Linkages and MoU with key African strategic Institutions – AU, COMESA, EAC, SADC, EABC
- African Institutions : IACO, ACRAM, South African Specialty Association (SCASA)
- Global Institutions : ICO, Global Coffee Platform
- Coffee Associations Partnerships: IWCA, SCA, SCAJ, Korean Specialty, Swiss Coffee Association, German Coffee Association, Colombian Coffee Federation, Brazilian Specialty Coffee etc
- Expert & Policy Papers development & Presentations in Key Forums
- Board representation at key International Organizations





AFCA SPECIALTY COFFEE EXPO Cape Town

CAPE TOWN INTERNATIONAL CONVENTION CENTRE

27th - 29th October 2020

THEME:
**DOMESTIC CONSUMPTION:
AFRICAN COFFEE ORIGINS UNVEILED**



19TH AFRICAN FINE COFFEES CONFERENCE AND EXHIBITION

17TH - 19TH FEBRUARY 2021

The Millenium Hall, Addis Ababa, Ethiopia

THEME:
"SPECIALTY COFFEE AT ORIGIN"

COFFEE FIELD VISITS

14TH - 16TH FEBRUARY 2021

SUSTAINABILITY FORUM

16TH FEBRUARY 2021



Event Hashtag: #AFCA2021
www.afca.coffee/conference

<https://afca.coffee/>

Dernier Mot

* * *

Promotion



Consommation



Demande



Bien être du producteur



Kambale Kisumba Kamungele, *MCE&S (Ernesto Illy)*

+243 85 6465658

kamungele@tsongokasereka.com

Ets. Tsongo Kasereka

BP 95 Butembo

Nord-Kivu

RD Congo

www.tsongokasereka.com

*** * ***

Association des Exportateurs du Cacao – Café

www.asseccaf.org

African Fine Coffees Association

<https://afca.coffee>