

PROMOUVOIR LA DURABILITÉ POUR RENFORCER LA RÉSILIENCE DANS LE CAFÉ

EN METTANT L'ACCENT SUR LE LIEN ENTRE LA PROCHAINE GÉNÉRATION ET
LE GENRE



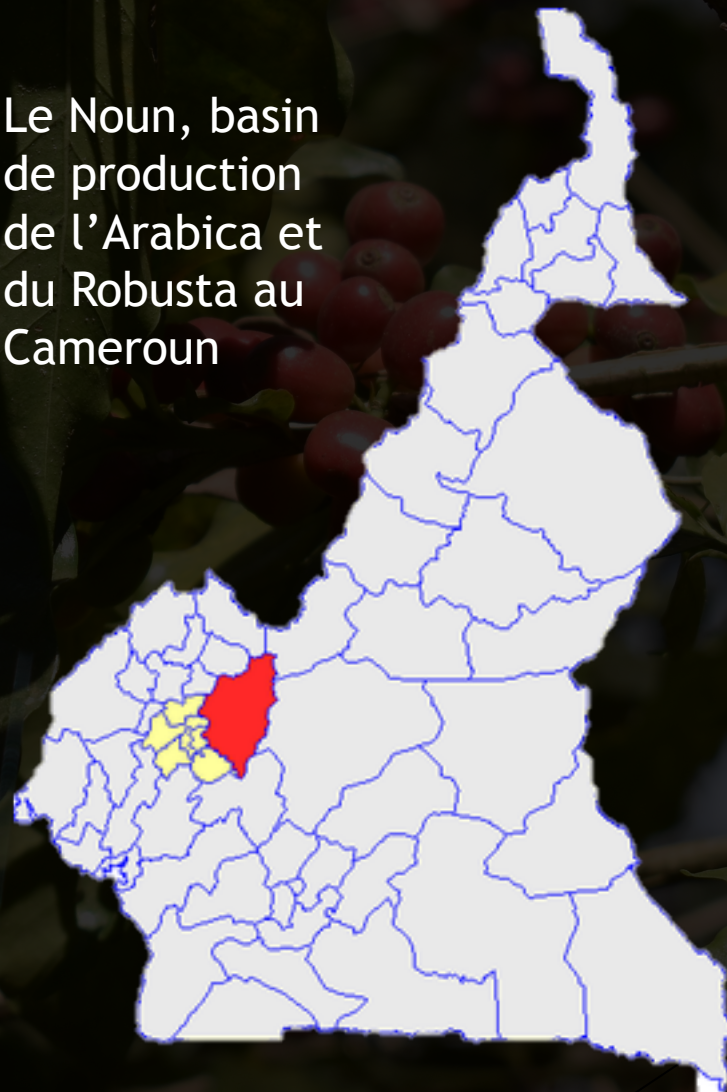
INTRODUCTION

- ▶ Mon experience
 - ▶ Productrice
 - ▶ Transformatrice
 - ▶ Exportatrice
 - ▶ Actrice au sein des institutions et organisations de promotion de la filière café
- ▶ Propriétaire d'une plantation de café avec mon mari



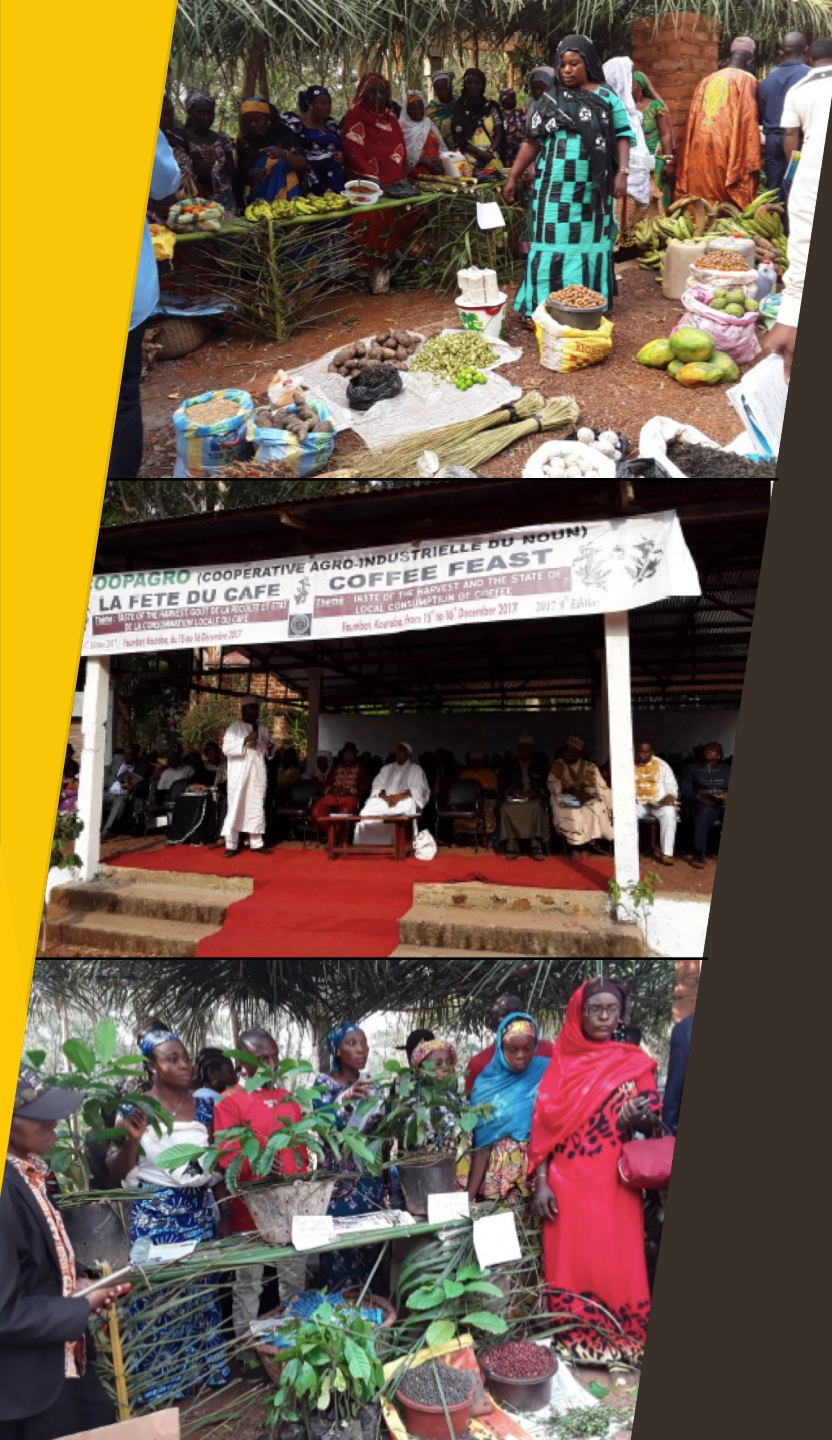
CARTE DU CAMEROUN

Le Noun, bassin
de production
de l'Arabica et
du Robusta au
Cameroun



COOPAGRO

- ▶ Notre plantation est membre d'une cooperative qui regroupe deux grandes plantations, de petits planteurs et associations de cafeiculteurs.
- ▶ La Caféculture: une culture familiale voire Communautaire dans notre context.
- ▶ La pratique de la diversification des cultures dans les bassins de production





DURABILITE ET RESILIENCE S'INVITENT

- ▶ Il est question de pérenniser à travers les strates de base de la société, un héritage en même temps:
 - ▶ Socioculturel
 - ▶ Economique
 - ▶ Sportif
 - ▶ Environnemental

Constats

- ▶ Après avoir fait un état des lieux de la femme africaine dans le café, ainsi que les expériences vécues
 - ▶ Les femmes se retrouvent nombreuses au niveau des plantations
 - ▶ Si les femmes sont nombreuses au niveau des champs de la production, elles deviennent rares au fur et à mesure que nous remontons la chaîne
 - ▶ Négociatrices
 - ▶ Transformatrices
 - ▶ Exportatrices
 - ▶ Dans tous les cas, les femmes restent discriminées par rapport à certains préjugés socio-culturels.



ACRAM

- ▶ 2ème Assemblée Générale de l'ACRAM
- ▶ Comité de la Promotion du Genre
 - ▶ Mise sur pieds des politiques d'accompagnement ou de renforcement des capacités des femmes a tous les niveaux de la chaine des valeurs dans la filière.
 - ▶ Appui aux activités Genre
- ▶ Feuille de route recommandée aux pays membre
 - ▶ L'élaboration et l'adoption d'un "National Gender Policy"
 - ▶ Mise en place au niveau national d'un regroupement des femmes agissant a tous les niveaux de la chaine des valeurs
 - ▶ Le respect de l'approche genre, lors du recrutement des jeunes beneficiaires du program "New Generation", qui est un programme initié par le CICC pour accompagner les jeunes a travers leur formation et leur insertion dans la cafeiculture.
 - ▶ La participation aux activités promotionnelles des Robustas
- ▶ Enfin, ACRAM recommande d'affilier le regroupement national des femmes dans le café consitué a l'IWCA, International Women's Coffee Alliance



Exemples des regroupement des femmes au niveau national:
Association des femmes Camerounaises dans le Café (AFECC)



ACTIVITES A MENER

- 1- Identification des femmes à tous les niveaux de la chaîne des valeurs et Organisation : adoption d'un Plan Stratégique et détermination des espaces pour les différentes opérations à mener
- 2- Mobilisation et Renforcement des capacités : Formations, Bonnes pratiques, Gestion, Initiation Numérique,
- 3- Eliminer les discriminations en visant le respect du Genre et Faciliter les conditions de travail des femmes
- 4- Le renforcement économique des femmes dans le Café au bénéfice des familles et de la Communauté.

VU LES EFFETS DE LA CRISE SANITAIRE MONDIALE ACTUELLE

- ▶ Les necessities de la transformation et de la promotion de la consommation locale impliquent qu'un accent particulier soit mis sur le renforcement des capacités et l'autonomistaion économique des femmes a tous les niveaux de la chaine des valeurs.

EXEMPLE DES ACTIONS À IMPLIMENTER

- ▶ Inspirées des thèmes abordés lors des fêtes du café organisées par notre cooperative, La COOPAGRO
- ▶ La Maison du Café
 - ▶ Valeur ajoutée pour les produits locaux
 - ▶ Promotion de la consommation locale
 - ▶ Opportunité pour les jeunes
 - ▶ Formation des Barista



Connect. Empower. Advance.

22 countries. One mission. Achieve sustainable livelihoods.



Photo courtesy of
IWCA Cameroon Chapter

Join us. Hear how it's happening. Support the mission.

IWCA Fundraiser Breakfast at SCA Expo

Saturday • April 13, 2019 • 7:30am

Advance ticket purchase required,
buy tickets online at coffeeexpo.org

womenincoffee.org
#sustaincoffee #iwcaglobal





Merci.